

**EL CORREO** 

TARIFAS **2016**

EDICIÓN **BIZKAIA**

Tfno. 902 11 99 33  
CM NORTE, S. L.  
Tfno. 94 428 72 07

RECLAMOS	ESPECIFICACIONES	LUNES A VIERNES	SÁBADOS	DOMINGOS Y FESTIVOS
Módulo		110,00	144,00	162,00
Módulo Expropiaciones		120,00	157,00	177,00
Media página impar		4.114,00	5.386,00	6.065,00
Rompepáginas (8x4) impar		4.828,00	6.323,00	7.117,00
Página impar		6.857,00	8.978,00	10.110,00
Módulo financiero		55,00	55,00	55,00
RECLAMOS MOTOR SÁBADO				
Faldón 2x5 motor			906,00	
3x3 motor			816,00	
ESPACIOS FIJOS				
Primera página	84,5 alto x 82,5 ancho	2.000,00	2.569,00	2.881,00
Última página		369,00	450,00	503,00
ESQUELAS				
	Recargo por fotografía: 40,00 €			
Sencilla	(1)	137,00	137,00	137,00
Doble	(1)	364,00	364,00	364,00
Triple	(1)	1.038,00	1.038,00	1.038,00
Triple Especial	(1)	4.594,00	4.594,00	4.594,00
ENCARTES				
	Coste mínimo 10.000 unidades			
Hasta 8 páginas (1.000 unidades)		91,00	109,00	112,00
De 12 a 16 páginas (1.000 unidades)	Consultar otras paginaciones, gramajes y cantidades, así como las posibles zonas a encartar.	107,00	130,00	134,00
De 20 a 24 páginas (1.000 unidades)		119,00	144,00	149,00

**RECARGOS:**

- **50% RECARGO COLOR**
- **25% por sección elegida** (Ciudadanos, Actualidad, Deportes o Vivir)
- **25% por cualquier otra especificación** (par o impar, anuncios enfrentados o consecutivos, etc)

**ANUNCIOS POR PALABRAS**◀ **RECARGO COLOR 50%**

(mín. 10 palabras)

	LUNES A VIERNES	SÁBADOS	DOMINGOS Y FESTIVOS
Palabra	0,52	0,76	0,86
Relax	0,55	0,80	0,90

## PALABRAS DESTACADAS

- **Recargo del 40%**

(Anuncio con zona sombreada de 20 caracteres para resaltar la información que se desee.)

## OFERTAS COMERCIALES

Contratando 3 inserciones de un mismo anuncio se regala una cuarta (-25%)  
(Los 4 se publican en días con la misma tarifa).

**CLASIFICADOS**◀ **RECARGO COLOR 50%**

Formato página 16x8		LUNES A VIERNES	SÁBADOS	DOMINGOS Y FESTIVOS
Relax <sup>(2)</sup>	2x1. Precio/módulo.	26,42	39,48	42,75
Módulos de texto <sup>(2)</sup>	Páginas de 12 alturas por 5 columnas. Máx. 2x1.	42,24	51,60	58,87
Columna motor	Alturas 4, 8, 12 o 16. Mín. 4x1. Precio 4x1.	49,92	62,68	62,68
Columna inmobiliaria	Alturas 8 o 16. Mín. 8x1. Precio 8x1.	80,09	93,19	103,36

**RECLAMOS ENTRE CLASIFICADOS**◀ **RECARGO COLOR 50%**

		LUNES A VIERNES	SÁBADOS	DOMINGOS Y FESTIVOS
Módulo	(1x1, 2x1, 3x1). Precio módulo	25,00	30,54	34,84

\* Los precios indicados no incluyen I.V.A.  
(1) El precio incluye publicación en El Correo Digital

(2) Anuncios sin posibilidad de COLOR  
\* Los precios indicados no incluyen I.V.A.

EDICIÓN **ÁLAVA/ARABA**

Tfno. 902 11 99 33  
CM NORTE, S. L.  
Tfnos. 945 16 73 00

RECLAMOS	ESPECIFICACIONES	LUNES A VIERNES	SÁBADOS	DOMINGOS Y FESTIVOS
Módulo		59,00	71,00	83,00
Módulo Expropiaciones		65,00	78,00	91,00
Media página impar		2.227,00	2.680,00	3.121,00
Rompepáginas (8x4) impar		2.614,00	3.145,00	3.662,00
Página impar		3.712,00	4.466,00	5.200,00
Páginas de Dibujos		590,00	590,00	590,00
RECLAMOS MOTOR SÁBADO				
Faldón 2x5 motor			505,00	
3x3 motor			455,00	
ESPACIOS FIJOS				
Primera página	84,5 alto x 82,5 ancho	657,00	741,00	823,00
Última página		132,00	194,00	202,00
ESQUELAS				
	Recargo por fotografía: 40,00 €			
Sencilla	(1)	93,00	93,00	93,00
Doble	(1)	233,00	233,00	233,00
Triple	(1)	465,00	465,00	465,00
Triple Especial	(1)	1.145,00	1.145,00	1.145,00
ENCARTES				
	Coste mínimo 10.000 unidades			
Hasta 8 páginas (1.000 unidades)		91,00	109,00	112,00
De 12 a 16 páginas (1.000 unidades)	Consultar otras paginaciones, gramajes y cantidades, así como las posibles zonas a encartar.	107,00	130,00	134,00
De 20 a 24 páginas (1.000 unidades)		119,00	144,00	149,00

\* Los precios indicados no incluyen I.V.A.  
(1) El precio incluye publicación en El Correo Digital

**RECARGOS:**

- **50% RECARGO COLOR**
- **25% por sección elegida** (Ciudadanos, Actualidad, Deportes o Vivir)
- **25% por cualquier otra especificación** (par o impar, anuncios enfrentados o consecutivos, etc)

**ANUNCIOS POR PALABRAS**◀ **RECARGO COLOR 50%**

(mín. 10 palabras)

	LUNES A VIERNES	SÁBADOS	DOMINGOS Y FESTIVOS
Palabra	0,25	0,33	0,37
Relax	0,27	0,35	0,40

## PALABRAS DESTACADAS

- **Recargo del 40%**

(Anuncio con zona sombreada de 20 caracteres para resaltar la información que se desee.)

## OFERTAS COMERCIALES

Contratando 3 inserciones de un mismo anuncio se regala una cuarta (-25%)  
(Los 4 se publican en días con la misma tarifa).

**CLASIFICADOS**◀ **RECARGO COLOR 50%**

Formato página 16x8		LUNES A VIERNES	SÁBADOS	DOMINGOS Y FESTIVOS
Relax <sup>(2)</sup>	2x1. Precio/módulo.	15,07	20,07	21,41
Módulos de texto <sup>(2)</sup>	Páginas de 12 alturas por 5 columnas. Máx. 2x1.	26,18	31,23	33,18
Columna motor	Alturas 4, 8, 12 o 16. Mín. 4x1. Precio 4x1.	18,65	24,43	28,06
Columna inmobiliaria	Alturas 8 o 16. Mín. 8x1. Precio 8x1.	37,31	48,87	56,21

**RECLAMOS ENTRE CLASIFICADOS**◀ **RECARGO COLOR 50%**

	LUNES A VIERNES	SÁBADOS	DOMINGOS Y FESTIVOS
Módulo (1x1, 2x1, 3x1). Precio módulo	15,49	18,93	21,60

(2) Anuncios sin posibilidad de COLOR  
\* Los precios indicados no incluyen I.V.A.

# EDICIÓN GENERAL

Tfno. 902 11 99 33  
CM NORTE, S. L.  
Tfno. 94 428 72 07

RECLAMOS	ESPECIFICACIONES	LUNES A VIERNES	SÁBADOS	DOMINGOS Y FESTIVOS
Módulo		151,00	190,00	224,00
Módulo Expropiaciones		156,00	196,00	231,00
Media página impar		5.672,00	7.124,00	8.412,00
Rompepág. (8 x 4 ) impar		6.657,00	8.359,00	9.870,00
Página impar		9.454,00	11.873,00	14.020,00
Doble página		18.908,00	23.746,00	28.039,00
INMOBILIARIA				
Reclamos Inmobiliaria		71,00	89,00	107,00
OFERTAS DE EMPLEO				
Ofertas de Empleo				186,00
ESQUELAS				
	Recargo por fotografía: 40,00 €			
Sencilla	(1)	153,00	153,00	153,00
Doble	(1)	412,00	412,00	412,00
Triple	(1)	1.165,00	1.165,00	1.165,00
Triple Especial	(1)	4.923,00	4.923,00	4.923,00
ENCARTES				
	Coste mínimo 10.000 unidades			
Hasta 8 páginas (1.000 unidades)	Consultar otras paginaciones, gramajes y cantidades, así como las posibles zonas a encartar.	91,00	109,00	112,00
De 12 a 16 páginas (1.000 unidades)		107,00	130,00	134,00
De 20 a 24 páginas (1.000 unidades)		119,00	144,00	149,00

## RECARGOS:

- **50% RECARGO COLOR**
- **25% por sección elegida** (Ciudadanos, Actualidad, Deportes o Vivir)
- **25% por cualquier otra especificación** (par o impar, anuncios enfrentados o consecutivos, etc)

\* Los precios indicados no incluyen I.V.A.  
(1) El precio incluye publicación en El Correo Digital

## ANUNCIOS POR PALABRAS

(mín. 10 palabras)

◀ RECARGO COLOR 50%

	LUNES A VIERNES	SÁBADOS	DOMINGOS Y FESTIVOS
Palabra	0,58	0,84	0,95
Relax	0,62	0,89	1,00

### PALABRAS DESTACADAS

▪ **Recargo del 40%**

(Anuncio con zona sombreada de 20 caracteres para resaltar la información que se desee.)

### OFERTAS COMERCIALES

Contratando 3 inserciones de un mismo anuncio se regala una cuarta (-25%) (Los 4 se publican en días con la misma tarifa).

## CLASIFICADOS

◀ RECARGO COLOR 50%

	Formato página 16x8	LUNES A VIERNES	SÁBADOS	DOMINGOS Y FESTIVOS
Relax (2)	2x1. Precio/módulo.	32,08	46,80	51,62
Módulos de texto (2)	Páginas de 12 alturas por 5 columnas. Máx. 2x1.	46,10	61,56	66,30

## RECLAMOS ENTRE CLASIFICADOS

◀ RECARGO COLOR 50%

		LUNES A VIERNES	SÁBADOS	DOMINGOS Y FESTIVOS
Módulo	(1x1, 2x1, 3x1). Precio módulo	27,28	33,33	38,03

(2) Anuncios sin posibilidad de COLOR  
\* Los precios indicados no incluyen I.V.A.

CM NORTE, S. L.  
Tfnos. 94 428 72 07 / 945 16 73 00

## GPS

ESPACIOS FIJOS	
Contraportada	6.200,00
FORMATOS GENERALES	
Página 10x6	3.100,00
Media página horizontal 5x6	1.550,00
Columna 10x4	2.060,00
Columna 10x3	1.545,00
Columna 10x2	1.030,00
Columna 10x1	515,00
Faldón 3x6	930,00
Faldón 2x6	620,00
Faldón 1x6	310,00
FORMATOS ESPECIALES	
Publi. sección Comer/Copas/Tendencias (3x2)	300,00
Patrocinio portada sección 1x6	200,00 (1)(2)
FORMATOS AGENDA	
Destacado en listado	103,00
Patrocinio sección (agendas)	134,00 (1) (2)
Media página vertical	1.550,00

(1) Contratación anual \* Los precios indicados no incluyen I.V.A.  
(2) Precio por inserción semanal \* Recargo por emplazamiento 15%  
\* Consultar otros formatos especiales

## CONDICIONES DE CONTRATACIÓN Y NORMAS DE ENVÍO

- 1 Todos los originales son a color.
- 2 Envío de originales: 2 días antes de la fecha de publicación.
- 3 Cierre de contratación: 10 días antes de la fecha de publicación.

327					
162					
96					
63					
30	83	126	169	256	
39					

### Medida plana (10x6)

334 mm x 256 mm

EDICIÓN **MIRANDA DE EBRO / LA RIOJA / GIPUZKOA****MIRANDA DE EBRO**

Tfno. 902 11 99 33  
CM NORTE, S. L.  
Tfno. 947 31 03 49

**LA RIOJA**

Tfno. 902 11 99 33  
RIOJA MEDIOS  
Tfno. 941 27 05 55

**GIPUZKOA**

Tfno. 902 11 99 33  
CM NORTE, S. L.  
Tfnos. 94 428 72 31

RECLAMOS	ESPECIFICACIONES	MIRANDA DE EBRO			LA RIOJA			GIPUZKOA		
		LUNES A VIERNES	SÁBADOS	DOMINGOS Y FESTIVOS	LUNES A VIERNES	SÁBADOS	DOMINGOS Y FESTIVOS	LUNES A VIERNES	SÁBADOS	DOMINGOS Y FESTIVOS
Módulo		20,00	28,00	31,00	27,00	38,00	41,00	29,00	38,00	41,00
Media página impar		753,00	1.054,00	1.166,00	1.018,00	1.420,00	1.556,00	1.070,00	1.435,00	1.555,00
Rompepáginas (8x4) impar		884,00	1.237,00	1.368,00	1.195,00	1.667,00	1.825,00	1.256,00	1.685,00	1.825,00
Página impar		1.255,00	1.757,00	1.943,00	1.697,00	2.367,00	2.592,00	1.784,00	2.393,00	2.592,00
<b>ESPACIOS FIJOS</b>										
Primera página	84,5 alto x 82,5 ancho	230,00	258,00	287,00	309,00	347,00	370,00	288,00	330,00	365,00
<b>ENCARTES</b>										
Hasta 8 páginas (1.000 unidades)	Coste mínimo 10.000 unidades. Consultar otras paginaciones, gramajes y cantidades, así como las posibles zonas a encartar.	91,00	109,00	112,00	91,00	109,00	112,00	91,00	109,00	112,00
De 12 a 16 páginas (1.000 unidades)		107,00	130,00	134,00	107,00	130,00	134,00	107,00	130,00	134,00
De 20 a 24 páginas (1.000 unidades)		119,00	144,00	149,00	119,00	144,00	149,00	119,00	144,00	149,00

**RECARGOS:**

- **50% RECARGO COLOR**
- **25% por sección elegida** (Ciudadanos, Actualidad, Deportes o Vivir)
- **25% por cualquier otra especificación** (par o impar, anuncios enfrentados o consecutivos, etc)

# EDICIÓN **MÁRGENES, DURANGUESADO, NERVIÓN IBAIZABAL Y COSTA**

## MARGEN IZQUIERDA

Tfnos. 94 428 72 37 / 683 29 81 18

## MARGEN DERECHA\*

Tfnos. 94 428 72 31 / 683 29 81 21

## DURANGUESADO Y COSTA\*

Tfnos. 94 428 72 31 / 683 29 81 21

## NERVIÓN IBAIZABAL\*

Tfnos. 94 428 72 04 / 609 440 720

RECLAMOS	ESPECIFICACIONES	MARTES A VIERNES	SÁBADOS Y FESTIVOS	MARTES A VIERNES	SÁBADOS Y FESTIVOS	MARTES A VIERNES	SÁBADOS Y FESTIVOS
Módulo		41,00	52,00	36,00	38,00	34,00	38,00
<b>ENCARTES</b>							
Hasta 8 páginas (1.000 unidades)	Coste mínimo 10.000 unidades. Consultar otras paginaciones, gramajes y cantidades, así como las posibles zonas a encartar.	91,00	109,00	91,00	109,00	91,00	109,00
De 12 a 16 páginas (1.000 unidades)		107,00	130,00	107,00	130,00	107,00	130,00
De 20 a 24 páginas (1.000 unidades)		119,00	144,00	119,00	144,00	119,00	144,00

(\*) Sólo se aceptarán encartes en la totalidad de la edición

En las ediciones de Margen Izquierda, Margen Derecha, Duranguesado, NerviÓN Ibaizabal y Costa se podrán realizar encartes los lunes y domingos, siendo las tarifas a aplicar:

ENCARTES	LUNES	DOMINGOS Y FESTIVOS
Hasta 8 páginas (1.000 unidades)	91,00	112,00
De 12 a 16 páginas (1.000 unidades)	107,00	134,00
De 20 a 24 páginas (1.000 unidades)	119,00	149,00

### RECARGOS:

- 50% RECARGO COLOR

\* Los precios indicados no incluyen I.V.A.

# FORMATOS: RECLAMOS

PÁGINA

TIPOS

10					
08					
07					
06					
05					
04					
03					
02					
01	30x48				
	01	02	03	04	05

**No se admiten** los anuncios de 9 módulos de alto, ni de 8 módulos de alto por 5 de ancho.

## FORMATOS: FORMATOS ESPECIALES

Cintillo

3x3 centrado

Faldón centrado

Cruz

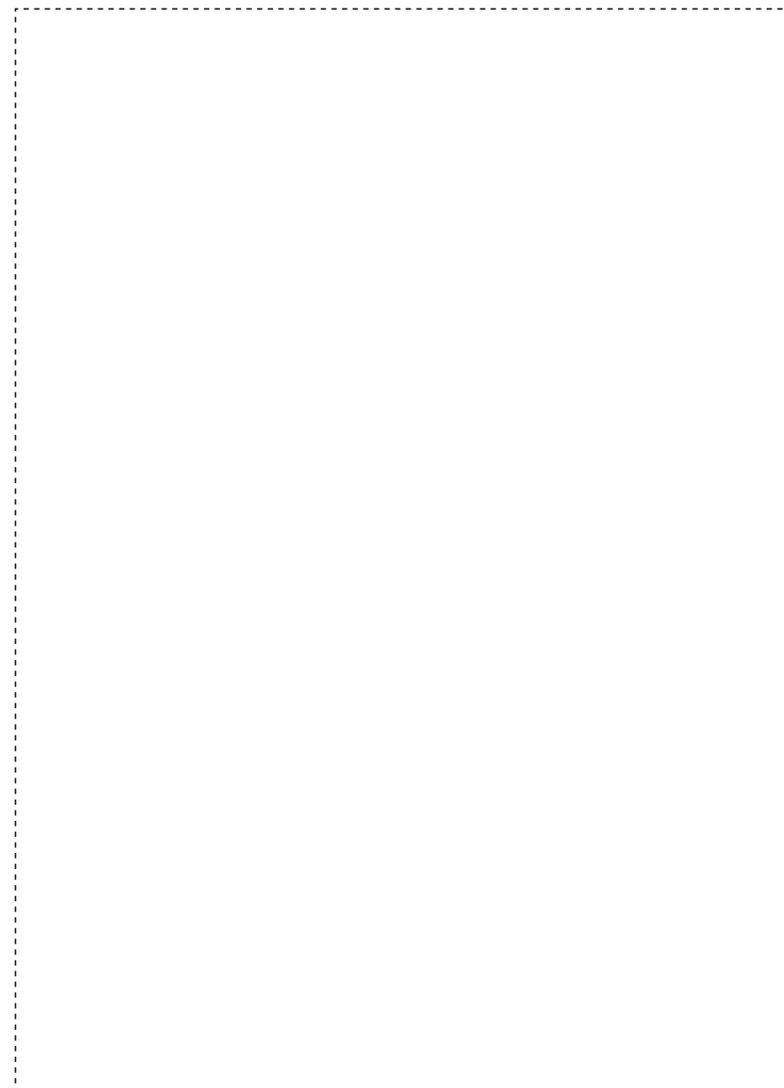
Escalera

Punto

En 'U'

No se admiten los anuncios de 9 módulos de alto,  
ni de 8 módulos de alto por 5 de ancho.

**Para los formatos del ejemplo y otras sugerencias, consultar disponibilidad  
con el Departamento de Publicidad.**



BIZKAIA

ÁLAVA/ARABA

GENERAL / GPS

MIRANDA DE EBRO / LA RIOJA / GIPUZKOA

MÁRGENES / DURANGUESADO / NERVIÓN IBAIZABAL / COSTA

FORMATOS

INFORMACIÓN

FORMATOS: CLASIFICADOS

Table with 10 columns (1-10) and 10 rows (1-10) of classified ads. Includes categories like 'BIZKAIA', 'ÁLAVA/ARABA', 'GENERAL / GPS', etc. with various ad details.

ANUNCIOS POR PALABRAS A COLOR

Deusto 394.000€, Amezola 325.000€, Indautxu 450.000€, Indautxu 372.526€. Includes descriptions of properties and contact info.

Anuncio por palabras

Palabras destacadas. Dos líneas de titular, máx. 20 caracteres en mayúsculas, obligatoria zona en inmobiliaria

RECLAMOS ENTRE CLASIFICADOS (Tamaño real)

Los Reclamos entre Clasificados pueden ser de 1, 2 ó 3 módulos de alto por 1 de ancho

www.riojastore.es Traspaso de negocios Logroño Zona Laurel y Rioja Alta

ZALLA 2 viviendas en venta o alquiler. 2 hab. Baño. Cocina, salón, office. Terrazas, jardín. Directamente de particular.

MÓDULO DE TEXTO

GERNIKA 30,6 mm. Céntrico, 3 habitaciones, cocina y salón amplios, baño, trastero, camarote. Garaje. Entrar a vivir 969 669 669

BASE: 48 mm

Módulo de texto (en página de 5 col. x 10 alto)

EN RIBADESELLA, Asturias 60 mm. Viviendas terminadas de 1, 2 y 3 dormitorios, con garaje y trastero. Financiación hasta 100% cajAstur. 1 dormitorio desde 99.100 €

01 02 03 04 05 06 07 08

01 02 03 04 05 06 07 08

# NORMAS DE ENVÍO Y CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

## NORMAS PARA EL ENVÍO DE PUBLICIDAD:

Estas normas están dirigidas a evitar anomalías y conseguir la máxima calidad en la reproducción gráfica.

Sólo se admitirán originales en formato digital, con prueba de impresora.

## SOPORTE DE ENVÍOS:

Tenemos a su disposición (consultar con los Responsables de Producción) una dirección web a través de la cual podrán enviar todos sus originales de reclamos (sin límite alguno en cuanto a tamaño en Mb) y recibir prueba en PDF de la página al momento de su publicación, así como todo tipo de noticias relevantes remitidas desde el Departamento Comercial, personas de contacto del mismo.

Mantenemos para reclamos el email: [publicidad@elcorreo.com](mailto:publicidad@elcorreo.com) (máximo 10 Mb por documento).

Para el resto de originales (clasificados y esquelas), mantenemos los e-mails: [clasificados@elcorreo.com](mailto:clasificados@elcorreo.com) y [esquelas@elcorreo.com](mailto:esquelas@elcorreo.com)

No se tendrá en cuenta ninguna orden de publicidad o cambio de original que no sea enviado por fax o correo ordinario. Nunca a través de correo electrónico.

- Es imprescindible enviar prueba de cada anuncio vía fax o correo ordinario (obligatorio este último para anuncios a color) con teléfono de contacto para poder subsanar cualquier inconveniente.
- Si el envío de original se efectúa vía e-mail, en el campo 'asunto' únicamente indicar: fecha de primera publicación, tamaño y título del anuncio, idénticos a los de la orden de publicidad.
- En la orden de publicidad, no olvidar señalar la forma de envío del material.
- En los envíos, los documentos comprimidos siempre deberán ser auto-expandibles.

## RESOLUCIÓN:

- Color: El color se enviará en CMYK, con una reducción del color (GCR u otra) media y un límite total de tinta al 240%. La lineatura será de 40 líneas/cm (100 lpp), la resolución de escaneo de fotografías será de 200 dpi, al 100%. Perfil ISOnews240.
- Grises: La lineatura será de 36 líneas/cm (85 lpp).
- B/N: Las imágenes en línea estarán a una resolución de escaneo de 1.016 dpi. No enviar lineaturas ni resoluciones mayores, salvo petición expresa. Se aplicará curva de ganancia de punto en todas las imágenes. La ganancia de punto en rotativa es, aproximadamente, el 30% sobre el 50% (50% original = 65% impreso). Perfil Gray Gamma 1.8.

## TIPOGRAFÍA:

Con el documento se incluirán las 'maletas' de tipos y las fuentes de impresora de todas las tipografías utilizadas. Caso de enviar un documento FreeHand o un Illustrator, los textos se entregarán trazados. En caso de PDF, las fuentes embebidas.

## FORMATOS:

Imágenes: Preferentemente, EPS o PDF, aunque no se descargará TIFF o JPEG.

## PROGRAMAS:

>FreeHand 11. (MX): Se admitirán documentos FreeHand que estén hechos en esta versión o inferiores

>Adobe Photoshop CS4.

>QuarkXpress 6.0 ó inferiores.

>Adobe Illustrator CS4.

Las imágenes deben estar colocadas desde el mismo soporte en el que se traigan al periódico, así se evitarán errores al no tener que actualizarlas.

## PLAZOS DE RECEPCIÓN

### PLAZO DE ENTREGA

El plazo de entrega de originales es idéntico al de las órdenes de los mismos: 48 horas antes de la publicación de los anuncios, excepto para la publicidad del CUADERNILLO DE INMOBILIARIA DEL DOMINGO, cuyo último día de recepción, tanto de órdenes como de originales, es el jueves de cada semana.

En el caso de los **encartes**, el plazo es de 72 horas previo a su publicación.

En el caso de GPS, que se publica los viernes, el plazo de entrega de órdenes es 10 días antes de publicación (martes) y el de entrega de originales 2 días antes de publicación (miércoles).

### HORARIOS

De lunes a jueves, cualquier material habrá de llegar antes de las 18.00 horas, dos días antes de la fecha de publicación (por ejemplo, si el anuncio ha de publicarse el miércoles, la hora tope será las 18.00 horas del lunes de esa misma semana). Para todos los anuncios de palabras y clasificados a publicar en el CUADERNILLO DE INMOBILIARIA DEL DOMINGO, la hora límite es el jueves, a las 18.00 horas.

Respecto a la publicidad de reclamos de los fines de semana (es decir, los anuncios a publicar el domingo o el lunes), excepto el CUADERNILLO DE INMOBILIARIA DEL DOMINGO, la hora tope será las 14.00 horas para aquellos que se publiquen el domingo, y las 18.00 horas del viernes para aquellos que se publiquen el lunes.

### SUPLEMENTOS

Para publicidad en TERRITORIOS DE LA CULTURA las órdenes deberán ser enviadas con una semana de antelación, previa consulta con el Departamento de Publicidad.

## CONDICIONES DE CONTRATACIÓN

- 1.º Las órdenes de publicidad y los originales deberán estar en poder de nuestro Departamento de Publicidad 2 días hábiles antes de la fecha de su publicación, excepto los referidos a todos los anuncios a publicar en el CUADERNILLO DE INMOBILIARIA DEL DOMINGO, cuyo último día de recepción será el jueves, a las 18.00 horas. Para los anuncios a color, consultar disponibilidad al Departamento de Publicidad.
- 2.º Las suspensiones o anulaciones de órdenes deberán comunicarse por escrito antes de las 12.00 horas de la fecha límite de recepción de órdenes y originales, excepto en los casos de órdenes de encartes y/o espacios fijos (primera página, última, etc.) cuya fecha límite será de una semana anterior a la publicación de dicho encarte o espacio fijo. En todos estos casos, deberá existir acuse de recibo del Departamento de Publicidad, ya que en caso contrario, no se admitirá reclamación alguna.
- 3.º EL CORREO no admitirá reservas, ni modificaciones de anuncios, ni cambios de material por ninguna vía diferente a las enviadas por fax, siempre que tengan la confirmación de recepción por el Departamento de Publicidad. Las órdenes enviadas por fax tendrán la misma validez que las enviadas por correo. Por tanto, no será necesario enviarlas nuevamente. Si a pesar de ello, se enviasen ambas, se ha de indicar en la orden por correo que ya ha sido cursada por fax anteriormente.
- 4.º EL CORREO se reserva el derecho de publicación de los anuncios. Igualmente, se reserva el derecho de aplazamiento de los mismos por motivos de espacio.
- 5.º Asimismo, dentro de cada sección, EL CORREO se reserva el derecho de emplazamiento según las necesidades de montaje, por lo que, en caso de no poder ser atendida una orden con recargo, el anuncio se facturará a precio de tarifa, sin aplicarle el mismo.
- 6.º El precio de los anuncios será el que corresponda por su naturaleza, según las tarifas vigentes, añadiendo los impuestos que en su caso correspondan.
- 7.º Las informaciones publicitarias, remitidos, comunicados, declaraciones o manifiestos se publicarán con las palabras 'remitido' o 'publicidad' al pie o en la cabecera de los mismos. Asimismo, se identificará la publicidad política, sindical y electoral con el término que corresponda.
- 8.º El CORREO no aceptará reparos con posterioridad a los 60 días de la fecha de facturación del anuncio que ocasione dicho reparo.
- 9.º Las fiestas locales serán consideradas festivas a todos los efectos.

# INFORMACIÓN DEPARTAMENTO COMERCIAL Y DE PUBLICIDAD

## DEPARTAMENTO COMERCIAL

Director Comercial: Alfredo Sánchez  
 Director Comercial Adjunto: Ramón Sirés  
 Tfno. 94 428 72 07  
 Fax. 94 428 72 18

Tienda Bilbao  
 Rodríguez Arias, 43  
 Tfno. 94 428 72 20

## VITORIA/GASTEIZ

Directora Comercial Araba/Álava: Maite Maqueda  
 Tfno. 945 16 73 00  
 Fax. 945 23 40 40

Tienda Vitoria:  
 Aranzábal, 9. 1.º. 01008 VITORIA-GASTEIZ  
 Tfno. 945 23 41 45

## MIRANDA DE EBRO

Vitoria, 2. 09200 MIRANDA DE EBRO  
 Tfno. 947 31 03 43 / 947 33 14 53  
 Departamento comercial: Cristina Requejo

## RIOJA MEDIOS

Responsable de Área: Mercedes Cerrolaza  
 Vara de Rey, 74. Bajo. 26002 LOGROÑO  
 Tfno. 941 27 05 55. Fax. 941 27 91 09

## CM VOCENTO (MADRID)

Juan Ignacio Luca de Tena, 7. 1ª Planta.  
 28027 MADRID  
 Tfno. 91 327 83 00. Fax. 91 339 90 50

## CM VOCENTO (BARCELONA)

Travesera de Gracia, 56. 2ª planta.  
 08006 BARCELONA  
 Tfno. 93 272 16 10. Fax. 93 487 91 28

## DEPARTAMENTO DE PUBLICIDAD

Director de Administración de Publicidad:  
 Alfonso Garai

Pintor Losada, 7  
 48004-BILBAO  
 Fax Reclamos: 94 412 53 36  
 Fax Clasificados y Esquelas: 94 412 71 63  
 E-mail: ordenes.correo@elcorreo.com

## PUBLICIDAD ARABA/ÁLAVA

Aranzábal, 9-1.º  
 01008-VITORIA/GASTEIZ  
 Tfno. 945 16 73 00  
 Fax. 945 14 77 91

## SERVICIO TELEFÓNICO DE PUBLICIDAD

# 902 11 99 33

[www.elcorreo.com](http://www.elcorreo.com)